

## Presseinformation | 14.02.08

### **Start des ersten Technik-IPTV-Senders mit Unterstützung von fischerAppelt, tv media**

Düsseldorf/Stuttgart, 14. Februar 2008 – Heute wurde in Düsseldorf auf dem Jahrestreffen der vom VDI gegründeten Initiative SACHEN MACHEN Deutschlands erster Technik-TV-Sender ins Leben gerufen. Der insbesondere für den Nachwuchs gegründete WebTV-Sender 'TecTV' wird von der Stuttgarter Bewegtbildagentur fischerAppelt, tv media produziert und ist unter [www.tectv.de](http://www.tectv.de) zu erreichen. "Pro Jahr fehlen rund 50.000 Ingenieure in Deutschland, Tendenz steigend. Wir möchten mit TecTV bei jungen Menschen wieder das Interesse für Technik wecken", erklärte Dr. Willi Fuchs, Sprecher der Initiative, das Konzept. Die 'Sendung mit der Maus für Große' soll komplexe technische Sachverhalte unterhaltsam und informativ vermitteln, und das auf 'ihrem' Medium. "Schon heute schauen 46 Prozent der 14-19-Jährigen mindestens einmal pro Woche Web-TV", so Andreas Vill, Geschäftsführer von fischerAppelt, tv media. "SACHEN MACHEN geht mit TecTV auch technologisch in Führung. Nach diesem Beispiel werden sich weitere Branchen-IPTV Plattformen formieren und etablieren."

TecTV zeigt zum Beispiel, wie über Windräder Strom erzeugt wird, wie Biokraftstoffe eine ökologisch sinnvolle Ausweichlösung sein können oder wie ein umweltschonendes Kohlekraftwerk in Zukunft aussieht. "Mit diesen und ähnlich attraktiven Themen werden wir gezielt auf Schulen zugehen, um ihnen eine Alternative für den meist fehlenden Technikunterricht anzubieten", zeigte Christoph Dänzer-Vanotti, Personalvorstand der E.ON AG und Partner bei TecTV, weitere Schritte auf. "Der Nachwuchsmangel heute und in Zukunft ist ja nicht nur Thema bei E.ON. Die gesamte deutsche Wirtschaft wird in den kommenden Jahren immer dringender technischen Nachwuchs benötigen, den wir voraussichtlich nicht abdecken können. Mit verschiedenen Programmen versuchen wir mit SACHEN MACHEN den Nachwuchs mit der Faszination Technik auch für technische Berufe zu begeistern", so Dänzer-Vanotti.

TecTV präsentiert monatlich jeweils am ersten Montag ein aktualisiertes moderiertes TV-Magazin mit unterschiedlichen Beiträgen, das auch on-demand, also per Abruf, verfügbar ist. Darüber hinaus gibt es vier weitere Themen-Kanäle zu Mobilität, Produktion, Elektronik sowie Energie, auf denen sich weitere Video-Beiträge befinden. Zum Start wird TecTV von neun Partnern der Initiative SACHEN MACHEN unterstützt: Neben dem Initiator VDI sind dies die Premiumpartner E.ON

und Audi sowie ABB, Daimler, Deutz, ifm electronic, die Schunk-Gruppe und TÜV Rheinland. Weitere Partner der Initiative haben bereits Interesse für eine Unterstützung von TecTV signalisiert. So kann SACHEN MACHEN, unterstützt durch fischerAppelt, tv media, die Inhalte von TecTV sukzessive ausbauen und die Magazinfrequenz entsprechend erhöhen.

Um die redaktionelle Neutralität des Programms kümmert sich ein eigens geschaffener Programmbeirat bestehend aus kompetenten TV- und Wissenschaftsexperten, darunter Manuela Kasper-Claridge, Abteilungsleiterin der Wirtschafts- und Wissenschaftsredaktion von Deutsche Welle TV, und Prof. Stefan Korol, Professor für Technikjournalismus an der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg. Für Betrieb und Hosting von TecTV arbeitet fischerAppelt, tv media mit TV 1.DE, der führenden technologischen Plattform für internetbasierte Televisions- und Mediendienstleistungen, zusammen.

SACHEN MACHEN wurde 2006 auf Initiative des VDI gegründet und umfasst mittlerweile mehr als 100 Partner aus Wirtschaft und Wissenschaft. Die Initiative hat sich drei Ziele gesetzt:

- 1) Menschen von der Faszination Technik begeistern. Darüber soll auch der Fachkräftemangel gemildert werden.
- 2) Innovationen fördern sowie Wissenschaft und Wirtschaft enger verknüpfen.
- 3) Das Image des Technikstandorts Deutschland stärken.

Über fischerAppelt, tv media:

fischerAppelt, tv media ist die Agentur für Bewegtbildkommunikation in der Agenturgruppe Everpublic. Das Unternehmen gestaltet die kommunikative Dimension von bewegten Bildern in verschiedenen Kommunikationsdisziplinen – an der Schnittstelle von Beratung, Kreation und Produktion entstehen audiovisuelle Medienprodukte auf Basis profunder Strategien, aus aufregenden Ideen, mit operativer Exzellenz. fischerAppelt, tv media berät seine Kunden in den Kommunikationsdisziplinen Marken-, Mitarbeiter-, Unternehmens-, Medien-, Event und Trainingskommunikation. Das Unternehmen wurde 1999 als DaimlerChrysler tv.media GmbH gegründet, 2007 von fischerAppelt Kommunikation gekauft, beschäftigt rund 70 Mitarbeiter und ist damit die größte Agentur für Bewegtbildkommunikation in Deutschland. Kunden sind unter anderem die Daimler AG mit nahezu allen Konzernmarken, die Bundesagentur für Arbeit, die Tognum AG, der VDI (Verein Deutscher Ingenieure), die Sparda-Banken, Volks- und Raiffeisenbanken und Wellendorff.

Pressekontakt:

Matthias Wesselmann | fischerAppelt, tv media GmbH

HPC T405 | D-70546 Stuttgart | Germany

**T** +49.711.17-62511 | **F** +49.711.17-63333

**M** +49.151.1490 2717 | [www.fischerappelt-tvmedia.com](http://www.fischerappelt-tvmedia.com)